

1. Proponowana nazwa zadania:

Galiczyjskie Noce Teatru 2015

2. Proponowana lokalizacja, miejsce realizacji zadania:

Trzy wydarzenia w trzech lokalizacjach tj: Muzeum Budownictwa Ludowego ul. Rybickiego, Muzeum Historyczne w Sanoku (dziedziniec), rynek główny w Sanoku.

3. Krótki opis zadania:

Pod gwiazdami teatr smakuje inaczej. **Galiczyjskie Noce Teatru 2015** to letni weekend z teatrem – trzydniowe spotkania z teatrem ulicznym, podczas których zostaną zaprezentowane ciekawe spektakle plenerowe w wykonaniu czołowych polskich grup teatralnych. Spektakle tego typu są bardzo widowiskowe, gromadzą liczną publiczność. Chcemy aby w każdy dzień Nocy Teatru odbył się jeden spektakl teatru ulicznego. Bezpośrednim miejscem realizacji przedsięwzięcia będą miejsca ogólnodostępne, w których przestrzeń artystyczna skonfrontowana zostanie z przestrzenią publiczną. Będą to uczęszczane punkty miasta np.: **piątek**: rynek główny w Sanoku, **sobota**: Muzeum Budownictwa Ludowego ul. Rybickiego, **niedziela**: Muzeum Historyczne w Sanoku (dziedziniec). Proponujemy pokazy spektakli: np. Teatr KTO, Teatr Figur, Teatr Pracownia Dramatu, Krakowski Teatr Tańca, Warszawski Teatr Pijana Sypialnia, Teatr Gęba z Tych, Teatr Sput ze Świdnika, spektakl Adama Walnego.

Idea spotkań z teatrem zakłada przełamywanie barier sztuki, mieszanie przestrzeni publicznych i przestrzeni teatralnych, wzajemne przenikanie sfer artystycznych i nieartystycznych. **Galiczyjskie Noce Teatru 2015** stanowiąc mogą atrakcję kulturalno-turystyczną regionu i jego kontynuowanie to zachowanie tradycji teatralnej wpisanej w krajobraz Sanoka i zaspakajanie potrzeb kulturalnych sanoczan oraz turystów .

Organizacja tej imprezy może być początkiem odtworzenia organizowanego przed laty w Sanoku Festiwalu Teatralnego Collage Teatralny – największej imprezy tego typu na Podkarpaciu. Impreza ta cieszyła się ogromną popularnością w Sanoku i przyciągała liczne grono wielbicieli teatru autorskiego z poza Sanoka. Wstęp na wszystkie propozycje w ramach Nocy Teatru będzie wolny.

Termin: weekend w miesiącu lipcu lub sierpniu.

4. Szacunkowy koszt zgłaszanego zadania

Suma: 42 tys. zł

Promocja przedsięwzięcia (plakaty, ulotki, zaproszenia, informacje w mediach): 6 tys. zł

Nagłośnienie i oświetlenie spektakli: 6 tys. zł

3 spektakle teatralne: 30 tys. zł